

ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурса на разработку фирменного стиля
Казанского Татарского театра юного зрителя имени Габдуллы Кариева

Утверждено решением
Конкурсной комиссии
18.09.2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение конкурса по разработке фирменного стиля Казанского Татарского театра юного зрителя им. Г. Кариева (далее – Конкурс) определяет порядок и условия проведения Конкурса, определения его победителя.
- 1.2. **Цель Конкурса** – поиск и выявление новых подходов к оформлению символики, создание единого стиля в полиграфической, представительской и рекламной продукции Казанского Татарского театра юного зрителя имени Габдуллы Кариева.
- 1.3. **Задачи Конкурса:**
 - 1) сохранив преемственность, сформировать стиль, который сумеет точно раскрыть деятельность ТТЮЗа, будет близок и понятен юным зрителям;
 - 2) привлечение внимания общественности и средств массовой информации к деятельности театра.
 - 3) привлечение новой аудитории;
 - 4) помощь молодежной аудитории в раскрытии ее профессиональных качеств, самореализации, ознакомление с конкурсной работой общественности.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 2.1. Участниками конкурсного отбора являются физические лица (группа лиц), изъявившие желание участвовать в Конкурсе и представившие конкурсную работу в установленном настоящим Положением порядке.
- 2.2. Участие в Конкурсе означает согласие участника (участников) на конкурсный отбор, в случае его (их) победы – на использование фирменного стиля без дополнительного вознаграждения, кроме установленной в соответствии с настоящим Положением награды.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится с **20 сентября по 30 ноября 2018 года**.
- 3.2. Конкурсные работы принимаются до **28 ноября 2018 года** по электронному адресу: **tatar.tyuz@tatar.ru**
Контактный телефон – 89872356688
- 3.3. Конкурсные работы, представленные позже срока, установленного настоящей частью, не принимаются и к участию в конкурсе не допускаются.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 4.1. Конкурс проводится среди студентов профессиональных образовательных учреждений РТ в 2 тура. На первом туре проводится отбор работ конкурсной комиссией образовательного учреждения. На Конкурс предоставляются работы, выполненные как индивидуально, так и в составе творческих коллективов. На второй тур конкурсные работы предоставляются как индивидуально, так и в составе творческих коллективов.
- 4.2. Количество конкурсных работ, представляемых одним участником, не ограничено.
- 4.3. Вместе с конкурсной работой направляется заявка (**Приложение 1**) на участие в Конкурсе и краткая пояснительная записка с изложением идеи проекта разработки фирменного стиля.
- 4.4. Если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.
- 4.5. Работы выполняются на основании Требований, предъявляемых к конкурсной работе (**Приложение 2**).

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

- 5.1. Подведение итогов Конкурса производится конкурсной комиссией до **1 декабря 2018 года**.
- 5.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании материалов, представленных участниками Конкурса.
- 5.3. Определение победителей Конкурса осуществляется путем голосования членов Конкурсной комиссии.
- 5.4. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц, не являются копией эмблем иных организаций и объединений.
- 5.5. Члены Конкурсной комиссии оценивают проекты по разработке фирменного стиля, допущенные к участию в Конкурсе, на соответствие критериям, указанным в **Приложении 2**, при этом максимальная оценка по каждому из критериев – 5 баллов. Сумма оценок, выставленных всеми членами Конкурсной комиссии по всем критериям, составляет общую оценку проекта по разработке фирменного стиля Казанского Татарского театра юного зрителя им. Г. Кариева. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами Конкурсной комиссии.
- 5.6. Фирменный стиль, признанный Конкурсной комиссией лучшим, становится официальным стилем ТТЮЗа им. Г. Кариева. Информация об итогах Конкурса будет опубликована на сайте <http://kariievteatr.ru>
- 5.7. Вручение награды автору лучшего фирменного стиля – победителю по итогам Конкурса производится в торжественной обстановке. Вознаграждение победителю составляет 30 (тридцать) тысяч рублей, за 2-е место – 15 (пятнадцать) тысяч рублей, за 3-е место – 5 (пять) тысяч рублей.
- 5.8. Право на использование фирменного стиля, признанного Конкурсной комиссией лучшим, победителем передается безвозмездно Казанскому Татарскому театру юного зрителя им. Г. Кариева, который будет вправе распоряжаться присланным на Конкурс материалом по своему усмотрению и использовать его в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок и других информационных материалов.

Приложение 1

Заявка на участие в Конкурсе на разработку лучшего фирменного стиля Казанского Татарского театра юного зрителя им. Г. Кариева

Ф.И.О. автора (авторов)	
Почтовый адрес, телефон, e-mail автора (авторов)	
Место работы, учебы	
Названия работ: 1) разработка логотипа, 2) выбор шрифта, 3) разработка стиля афиш, 4) разработка дизайна программы спектакля (на выбор из репертуара), 5) разработка стиля страницы сайта театра, 6) разработка стиля рекламного листка, 7) разработка дизайна визиток сотрудников, 8) дизайн бланка письма, 9) дизайн конверта, 10) дизайн пригласительных билетов, 11) дизайн поздравительной открытки, 12) дизайн Диплома и Благодарственного письма.	Название работы, которую готовы выполнить, следует оставить, остальное – вычеркнуть. Для участия в конкурсе обязательно выполнение пунктов 1, 2, 3, 4, 5. Выполнение пунктов с 4-го по 12-й позволит набрать дополнительные баллы.

Данной заявкой я подтверждаю свое участие в Конкурсе и даю разрешение на обработку персональных данных и безвозмездное использование представленных мной Конкурсных материалов.

Дата _____

подпись _____ расшифровка _____

Требования, предъявляемые к Конкурсной работе:

1. Эмблема-символ

1. Проект фирменного стиля должен соответствовать следующим требованиям:

- оригинальность,
- выразительность,
- понятность,
- ассоциативность,
- запоминаемость,
- функциональность,
- лаконичность.

1.1. Фирменный стиль включает:

- 1) разработку логотипа,
- 2) выбор шрифта,
- 3) разработку стиля афиш,
- 4) разработку дизайна программы спектакля (на выбор из репертуара),
- 5) разработку стиля страницы сайта театра,
- 6) разработку дизайна визиток сотрудников,
- 7) разработку стиля рекламного листка,
- 8) дизайн бланка письма,
- 9) дизайн конверта,
- 10) дизайн пригласительных билетов,
- 11) дизайн поздравительной открытки,
- 12) дизайн Диплома и Благодарственного письма.

1.2. Для участия в конкурсе обязательно выполнение пунктов 1, 2, 3, 4, 5. Выполнение пунктов с 4-го по 12-й позволит набрать дополнительные баллы.

2. Фирменный стиль должен разрабатываться с учетом его дальнейшего воплощения в различных материалах и технике.

2.1. Рекомендуются избегать большого количества мелких деталей, использовать простую палитру цветов.

2.2. Фирменный стиль должен быть удобным для восприятия.

3. К разработанному логотипу должна прилагаться краткая пояснительная записка (текст объемом не более одного печатного листа с описанием

деталей и общей идеи). Пояснительная записка может содержать варианты применения логотипа в сувенирной продукции.

- 3.1. Логотип должен быть представлен как в черно-белом исполнении, так и в цветном решении. Предложить для восприятия конкурсной комиссии варианты с размещением логотипа на черном фоне, белом фоне, на цветном, выбранном конкурсантом фоне.
- 3.2. В логотипе разрешается использовать слова **Кариев театры**, букву **К**. Рядом с логотипом предложить варианты размещения названия театра: **Казанский Татарский театр юного зрителя имени Габдуллы Кариева, Габдулла Кариев исемендәге Казан Татар яшь тамашачы театры.**

Для справки: **К** – аббревиатура театра Кариева.

4. При разработке стиля афиш учитывать возможность размещения фотоиллюстрации или графического изображения, названия спектакля, выходных данных, даты, времени начала спектакля, спонсоров.
5. Не допускается включение в фирменный стиль, в логотип:
 - изображений гербов или их фрагментов из официальной символики Российской Федерации;
 - фото людей;
 - авторских элементов существующих логотипов, нарушающих авторские права третьих лиц.
6. При определении победителей будут учитываться:
 - 6.1. Высокохудожественный уровень проекта разработки стиля.
 - 6.2. Соответствие композиционного решения оформления тематике деятельности театра.
 - 6.3. Соответствие проекта обязательным требованиям Конкурса, определенным настоящим Положением.
 - соответствие материала объявленным целям Конкурса;
 - оригинальность и качество исполнения представленной работы;
 - легкость восприятия, узнаваемость и лаконичность изобразительных приемов;
 - эстетичность оформления;
 - возможность практического использования.