

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Председателя  
Национального Совета Всемирного  
конгресса татар –

Председатель Исполкома  
Всемирного конгресса татар



Д.Ф. Шакиров

«14» июня 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о Всероссийском конкурсе  
среди производителей чайной продукции на создание татарского  
национального бренда «Татар чэе»

г. Казань

2024 год

## **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее положение определяет условия и порядок проведения конкурса «Татар чэе» (далее - Конкурс) для выявления производителей, переработчиков, сборщиков и других направлений деятельности, связанных с общенациональным брендом «Татар чэе», добившихся наибольших успехов в своей деятельности к августу 2024 года.
- 1.2. Конкурс проводится в рамках программы «Сәламәт милләт» («Здоровая нация»), направленной на развитие и укрепление культуры здоровья нации в стране, разработку модели здорового образа жизни, развитие татарского национального бренда «Татар чэе».
- 1.3. Организатор конкурса - Межрегиональная общественная организация «Всемирный конгресс татар» (далее - ВКТ).

## **2. Цели проведения конкурса**

- 2.1. Основной целью конкурса является организация мероприятий по продвижению общенационального бренда «Татар чэе».
- 2.2. Пропаганда производства чая как семейного бизнеса - основного источника доходов и сохранения исторического наследия и традиций семьи.
- 2.3. Сохранение и возрождение традиций татарского народа, связанных с татарским чаем и культурой его потребления.
- 2.4. Выявление производителей продукции и дальнейшая работа с ними по продвижению бренда «Татар чэе».
- 2.5. Распространение технологии создания травяных чаев под брендом «Татар чэе».

## **3. Номинация конкурса**

- 3.1. Участники Конкурса будут оцениваться в следующих номинациях:
  1. Лучший семейный бизнес (вовлеченность семьи в производство, распределение обязанностей, использование этого факта в продвижении продукции и др.).
  2. Лучший бренд (название, история создания, этикетка, слоган, узнаваемость и др.)
  3. Лучший продукт (рецепт, история создания, состав, подача в соцсетях).
  4. Успешный бизнес (история создания, география реализации, ассортимент, прибыль).
  5. Хранитель знаний (распространители знаний о Татарском чае - через книги, курсы, мастер-классы и др).

## **4. Требование к Участникам конкурса**

- 4.1. Участником Конкурса может стать субъект МСП, начинающие предприниматели, самозанятые, владельцы КФХ и ЛПХ, ремесленники, ведущие свою деятельность на территории Российской Федерации.
- 4.2. Участник должен производить и реализовывать травяные чаи и другую продукцию, которую можно включить в понятие «Татар чэе».
- 4.3. Участник должен производить уникальную продукцию под собственной торговой маркой (не перекупщик).
- 4.4. Участник должен иметь положительную динамику в реализации своей продукции.

## 5. Порядок проведения конкурса

- 5.1. Конкурс будет проходить с 15.06.2024 г. по 15.09.2024 г., но организатор может изменить сроки проведения Конкурса.
- 5.2. Положение о Конкурсе размещается на электронных площадках Всемирного конгресса татар - официальном сайте, ВК-странице, Telegram, на официальном сайте Всемирной ассоциации содействия татарским предпринимателям, на ВК-странице Всемирной общественной организации татарских женщин «Ак калфак».
- 5.3. Конкурс проводится в 3 этапа:
  1. Прием заявок с 15.06.2024 - 01.09.2024, контроль соблюдения требований Положения.
  2. Рассмотрение, отбор и оценка проектов 01.09.2024 – 15.09.2024 в каждой категории. Конкурсная комиссия избирает 3 Участников на 1,2,3 места.
  3. Награждение Участников 30.09.2024.
- 5.4. Участник Конкурса должен подать заявку и загрузить все материалы до 15.09.2024 года.
- 5.5. Ответственность за достоверность предоставленных сведений, указанных в заявке, несет Участник Конкурса, подавший заявку.
- 5.6. Организатор Конкурса проверяет достоверность предоставленных данных и может дополнительно запросить документы, подтверждающие данные, указанные Участником в заявке.
- 5.7. Для проведения отбора победителей в номинациях среди Участников Конкурса, Организатор формирует Конкурсную комиссию в количестве 10 человек. Председатель Комиссии и его состав утверждается приказом.
- 5.8. По окончании 1 этапа конкурса, Организатор подает в Конкурсную комиссию реестр поступивших проектов по каждой номинации.
- 5.9. На втором этапе Конкурсная комиссия рассматривает проекты Участников Конкурса по каждой номинации.
  - Конкурсная комиссия оценивает проекты, выставляя оценку по 10 бальной шкале по критериям указанным в п. 5.10. и 5.11. в каждой категории. По итогам подсчета общей суммы оценок выявляются обладатели 1, 2, 3 места в каждой номинации.При равенстве голосов право решающего голоса предоставляется Председателю Конкурсной комиссии.
- 5.10. Для выявления победителей среди Участников Конкурса в каждой категории каждый член Конкурсной комиссии дает оценку по разработанным критериям. Первые пять критериев являются одинаковыми для каждой категории:
  1. **Позиционирование бренда производителя с общенациональным брендом «Татар чэе»** - можно ли сказать, что бренд соответствует бренду «Татар чэе» и ассоциируется с ним. Оценивается название, оформление этикетки, рекламных материалов, описание, фото, видео, соцсети, данные из анкеты.
  2. **Продукция Участника как гарант сохранения татарских традиций** - можно ли утверждать, что деятельность Участника Конкурса (его продукция) помогает сохранить татарские традиции создания и потребления Татарского чая, используются ли старинные знания, литература, традиции, татарский язык, орнамент в продукте, оформлении, описании (деятельности) и т.д.
  3. **Успешность бизнеса Участника Конкурса** - финансовые показатели, количество выпускаемой продукции под брендом, количество работников, география реализации, амбициозность целей на будущее.

4. **Качество Эссе про себя** - красота написания, полнота раскрытия темы, интересная подача.
5. **Самооценка** – оценивается ответ на вопрос «Почему я должен победить?» на усмотрение Членов Конкурсной комиссии.

Конкурсной комиссией также будет оцениваться полнота поданной информации про себя (развернутые ответы, фотоматериал, видеоматериал, ссылки на соцсети, сайты и т.д.) - чем больше информации и раскрытие темы, тем больше шансов на победу.

### **5.11. Следующие 3 критерия оценки для каждой номинации отдельные:**

#### **Лучший семейный бизнес.**

1. Соответствие деятельности понятию «Семейный бизнес».
2. Какое количество членов семьи вовлечено в дело, сколько поколений, каково распределение обязанностей между членами семьи.
3. Использование факта о Семейном бизнесе в продвижении продукта в соцсетях, описании продукта, этикетке и др.

#### **Лучший бренд.**

1. Какую часть производственного цикла Участник Конкурса закрывает сам (сбор, сушка, переработка, смешивание, фасовка, дизайн, реализация и др).
2. История возникновения бренда, почему так называется, что в себе несет.
3. Узнаваемость бренда (красота названия, эмблемы, слогана, представленность в соцсетях и других интернет-площадках, участие в мероприятиях).

#### **Лучший продукт (рецепт, история создания, состав).**

1. Оцениваются составляющие продукта (каким образом получаете составные части, откуда и др).
2. Лучший рецепт (история, креативность и др.).
3. подача продукта (оценка качества фото- и видеоматериала на рекламных продуктах, в соцсетях).

#### **Успешный бизнес (запуск, становление, этапы реализации успешной бизнес-модели).**

1. Прибыль компании.
2. Количество производимой продукции (ассортимент).
3. География реализации (торговые сети, магазины, экспорт и т.д.)

#### **Хранитель знаний**

1. Вид деятельности (оценивается вклад в распространение знаний).
2. Какая информация распространяется (действительно ли это помогает сохранить историческую идентичность и др.).
3. Успешность и известность (количество выпускаемой продукции, узнаваемость бренда, количество проводимых мероприятий, посещаемость мероприятий, количество подписчиков и т.д.).

5.12. На третьем этапе Конкурса состоится награждение победителей конкурса и выдача благодарственных писем и ценных подарков всем Участникам конкурса.

## 6. Порядок участия

6.1. Для участия в Конкурсе Участнику нужно с 15.06.2024 по 01.09.2024 г. вступить в сообщество «Татар чэе» в ВК (пройдите по ссылке - [https://vk.com/tat\\_ar\\_tea](https://vk.com/tat_ar_tea)).

6.2. Участникам Конкурса необходимо разместить на странице сообщества «Татар чэе» в ВК следующие данные о себе:

1. Название бренда. Кратко расскажите о себе, напишите в каких номинациях участвуете.
2. Название компании (Юридическое, номер ИНН), где территориально находится производство.
3. При наличии загрузите Видеоматериал длительностью не более 2 минут в формате MPEG2, MPEG4, связанных с вашей работой (если есть).
4. Загрузите Фото выпускаемой продукции (до 10 фотографий).
5. Загрузите Фотоматериалы, на которых запечатлены сами Участники в процессе своей работы, этапы производства, сбора, переработки, продажи и т.д. (до 10 фотографий).
6. Заполните анкету, которая состоит из 6 разделов (*приложение 1*):  
№1 «Основная часть» обязательная к заполнению для всех Участников» и Следующих №2, №3, №4, №5, №6 которые называются соответственно названию номинации и заполняется в зависимости от выбранной номинации;  
если вы НЕ участвуете в этой номинации пропустите вопросы;  
если участвуете, то ответьте на вопросы;  
если вы участвуете в нескольких номинациях, вам необходимо заполнить анкету по каждой номинации.
7. Участник Конкурса может выбрать несколько номинаций, но не более трех.
8. Если информация будет неполной, Организатор может исключить Участника Конкурса из этой номинации.
9. **ВАЖНО! Если Вы хотите исправить что-то в уже заполненной анкете, Вам придется заполнить ее еще раз (внести изменения в отправленную анкету не получится), рассматриваться будет последняя анкета одного Участника.**
10. Материалы, которые Вы загрузите на странице Конкурса и данные анкеты, в дальнейшем будут объединены в единый каталог для рассмотрения Конкурсной комиссией, а также будут опубликованы.
11. Чем больше фото- и видеоматериалов и чем более развернутые ответы, тем более высоки шансы победить.

6.3. Участник Конкурса гарантирует, что при размещении информации соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

6.4. Поданные заявки в течении 10 дней проверяются на предмет соответствия требованиям. В случае выявления несоответствия дается обратная связь. Список Участников, опубликованных на площадке Конкурса, обновляется еженедельно.

6.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в опубликовании его кандидатуры в списке Участников в случае несоответствия действительности поданных данных либо незаконного использования Участником Конкурса объектов авторских прав и прав третьих лиц (ст. 152.1 гр. Кодекса РФ).

6.6. Участники Конкурса могут претендовать на один приз в нескольких категориях, если поданные данные соответствуют критериям этой категории.

6.7. Заполнив и предоставив необходимую информацию, Участник Конкурса соглашается с тем, что Организатор может безвозмездно неограниченное время использовать данные любыми способами согласно Гражданскому кодексу РФ, публиковать фото- и видеоматериал на электронных площадках и соцсетях.

## **7. Особые условия**

7.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника Конкурса с настоящим Положением.

7.2. Участник Конкурса подтверждает свое согласие на использование Организатором Конкурса опубликованной им на официальном сайте информации в целях анонсирования Конкурса, а также на право бессрочного использования информации в рекламно-информационных материалах без выплаты вознаграждения.

7.3. Участники Конкурса обязаны не нарушать своими действиями интересы третьих лиц, а также соблюдать законодательство Российской Федерации о размещении информации, комментариев, равно как и при получении призов (предусмотрено Организатором Конкурса).

### Анкета №1 «Основная часть»

Эта часть обязательна к заполнению для всех участников

\*Обязательный вопрос

1. Электронная почта \*

---

2. Название вашего бренда. \*

---

3. Официальное название (юридического лица, ИП, если вы частное лицо ФИО) \*

---

4. ФИО ответственного лица от организации - Участника Конкурса \*

---

5. Контактный номер телефона ответственного лица от организации - Участника Конкурса  
Эти данные не будут опубликованы \*

---

11. Выберите какие этапы производственного процесса вы закрываете сами \*

Отметьте все подходящие варианты:

- Сбор дикороса
- Выращивание составляющих
- Сушка
- Ферментация
- Дизайн этикетки
- Создание упаковки
- Фасовка
- Ведение соцсетей

12. География продаж (перечислите в каких регионах, городах продается ваш товар). \*

---

---

---

---

13. В каких мероприятиях участвовали (за 23-24 года) ярмарки, выставки и др. \*

---

---

---

---

6. Срок работы организации в сфере производства травяного чая \*

Отметьте только один овал.

- до 1 года
- 1-3 года
- 3-5 лет
- более 5 лет

7. Вставьте ссылки на ваши соцсети, сайт, магазин, чтобы комиссия могла ознакомиться с продукцией. \*

---

8. Средняя выручка в месяц за 2023 год? \*  
Эти данные не будут опубликованы

---

9. Что еще кроме чая вы производите? перечислите, возможно у вас есть другие направления в бизнесе. \*

---

---

---

---

10. Перечислите рынки сбыта которые используете (магазин, соцсети, ярмарки, маркетплейсы и др.) \*

---

---

---

---

14. Напишите подробное ЭССЕ про ваше дело, как начинали, этапы, чего достигли. \*

---

---

---

---

15. Выберите номинацию в которой будете участвовать (максимально 3 номинации). \*

Отметьте все подходящие варианты:

- 1. Лучший семейный бизнес (вовлеченность семьи в производство, распределение обязанностей, использование этого факта в продвижении продукции и др.).
- 2. Лучший бренд (название, история создания, этикетка, «упаковка», слоган, узнаваемость и др.)
- 3. Лучший продукт (рецепт, история создания, состав, подача в соцсетях).
- 4. Успешный бизнес (создание, этапы реализации, география реализации, ассортимент, прибыль, успешной бизнес-модель).
- 5. Хранитель и распространитель (распространители знаний про Татарский чай - через книги, курсы, мастер классов их количество и др.).

**1. Лучший семейный бизнес (вовлеченность семьи в производство, распределение обязанностей, использование этого факта в продвижении продукции и др.).**

Этот раздел заполняет только то кто выбрал участие в номинации "Лучший Семейный бизнес", если вы не участвуете в номинации нажмите перейти в следующий раздел.

16. Перечислите членов семьи которые принимают полноценное участие в бизнесе (деле) например Михаил - глава семьи, Сергей - сын.

---

---

---

---

17. Пропишите распределение обязанностей (функционала) на каждого члена семьи.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

18. Как этот факт (семейный бизнес) помогает продвигать вашу продукцию?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19. Почему именно вы должны победить в категории "Лучший семейный бизнес"?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**2. Лучший бренд (название, история создания, этикетка, «упаковка», слоган, узнаваемость и др.)**

Этот раздел заполняет только то кто выбрал участие в номинации \*

Лучший бренд \*, если вы не участвуете в номинации нажмите перейти в следующий раздел.

20. Почему вы так назвали свой бренд?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

21. Какая концепция вашего бренда? (как вы его позиционируете - лечебный продукт, вкусный и т.д.) кратко

\_\_\_\_\_

22. Какую продукцию вы выпускаете под этим брендом?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

23. Где вы берете составляющие для ваших продуктов? (где собираете, где покупаете, в каких регионах).

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

24. Почему именно вы должны победить в категории "Лучший бренд"?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**3. Лучший продукт (рецепт, история создания, состав, подача в соцсетях).**

Этот раздел заполняет только то кто выбрал участие в номинации "Лучший продукт", если вы не участвуете в номинации нажмите перейти в следующий раздел.

25. Как называется ваш лучший продукт?

\_\_\_\_\_

26. Что это? \*

Отметьте только один овал.

- Травяной чай
- Черный/зеленый чай с травами
- Лечебный чай (сбор)
- Другое: \_\_\_\_\_

27. Распишите состав чая (какие составляющие туда входят).

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

28. Чем ваш чай отличается от других?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

29. Где вы берете составляющие продукта? (выберите один или несколько ответов)

Отметьте все подходящие варианты.

- выращиваем сами
- собираем дикорос
- нанимаем людей на сборы
- закупаем у сборщиков в других регионах
- закупаем в магазинах
- Другое: \_\_\_\_\_

30. Почему именно вы должны победить в категории "Лучший продукт"?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**4. Успешный бизнес (создание, этапы реализации, география реализации, ассортимент).**

Этот раздел заполняет только то кто выбрал участие в номинации "Успешный бизнес", если вы не участвуете в номинации нажмите перейти в следующий раздел.

31. Сколько людей трудоустроено в организации? (включая владельца). напишите цифру

\_\_\_\_\_

32. Годовой оборот компании

---

33. Какие последние достижения вы можете перечислить \*

Отметьте только один овал.

- Вариант 1
- Вариант 2
- Вариант 3
- Вариант 4

34. Почему именно вы должны победить в категории "Успешный бизнес"

---

---

---

---

**5. Хранитель знаний (распространители знаний про Татарский чай - через книги, курсы, мастер классы и другое).**

Этот раздел заполняет только то кто выбрал участие в номинации "Хранитель знаний", если вы не участвуете в номинации нажмите перейти в следующий раздел.

35. Расскажите про свою деятельность, чем вы занимаетесь

---

---

---

---

36. Какую информацию доносите до людей, где ее берете?

---

---

---

---

37. Перечислите какие мероприятия проводили в 2023 году, сколько продукта вышло, какое количество людей посетило.

---

---

---

---

38. Почему именно вы должны победить в категории "Хранитель знаний"?

---

---

---

---

Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту.

